

XP

HM Interior & Remodeling

ממדריך חינמי לשיחה על המטבח.

הצגת המודעות, דף הנחיתה והמדריך, והמסלול המתוכנן לקבלת פניות ולקביעת פגישות עם בעלי נכסים באזורי השירות של HM.

היעד העסקי

שיחה ופגישה
לפי התאמה ועניין

הערך ללקוח

מדריך חינמי
16 עמודים לפני חתימה

המודעות

4 כיוונים
2 נוסחי טקסט מלאים

איך המשפך עובד

06 פגישה	05 שיחה	04 מדריך	03 שאלון	02 דף נחיתה	01 מודעה
-------------	------------	-------------	-------------	----------------	-------------

- 1 **רואים מודעה בפייסבוק או באינסטגרם.** המודעה פונה למי שמתכנן שיפוץ מטבח או משווה הצעות, ומזמינה לקבל מדריך חינמי.
- 2 **מגיעים לדף הנחיתה.** הדף מסביר מה יש במדריך, אילו טעויות הוא עוזר לזהות ולמי הוא מתאים. המטרה היא לעורר עניין ולהבהיר מה מקבלים.
- 3 **עוברים שאלון קצר.** בודקים ZIP מתוך אזורי השירות שנבחרו, קשר לנכס ופרטי קשר עם הסכמה. השאלון הנוכחי אינו בודק תקציב או מועד שיפוץ.
- 4 **מקבלים את המדריך.** בדף התודה מופיע קישור להורדת PDF בן 16 עמודים. מסירה נוספת במייל תיבנה ותיבדק לפני ההפעלה.
- 5 **אדריאן יוצר קשר כנציג HM.** במסלול המתוכנן מבררים צורך, שלב בתכנון, תקציב וסמכות בנכס. שואלים ברשות אם יש עניין בשיחה נוספת.
- 6 **מתאמים פגישה כשיש התאמה.** לאחר בירור ועניין מפורש, מתאמים לפי זמינות HM. מתעדים בנפרד פגישה שנקבעה, פגישה שהתקיימה והמשך טיפול.

מה הופך הורדה להזדמנות עסקית

- המדריך נותן ערך לפני השיחה ויוצר פתיחה טבעית להיכרות עם HM. **בקשת מדריך אינה בקשת הצעת מחיר, פגישה או ליד שכבר נמצא מתאים.** בשיחה נבדוק התאמה לפרויקט מטבח בהיקף של 30,000 דולר ומעלה, לצד אזור, סמכות ותזמון.
- נמדוד בנפרד: בקשות מדריך, יצירת קשר, התאמה, פגישות שנקבעו ופגישות שהתקיימו. אין הבטחה לכמות פניות, לפגישות או למכירות.

ארבע המודעות להצגה

HM / INTERIOR & REMODELING

BEFORE YOU SIGN. READ THIS.

9 kitchen remodel mistakes
LA homeowners should know about.



Kitchen image supplied by HM. Design reference.

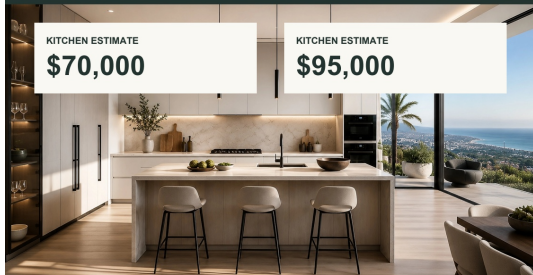
DOWNLOAD THE FREE GUIDE

02 • לפני שחותמים, קוראים
הכנה לפגישה עם קבלן והצגת המדריך.

HM / INTERIOR & REMODELING

SAME KITCHEN. \$70K OR \$95K?

What's actually included?



KITCHEN ESTIMATE
\$70,000

KITCHEN ESTIMATE
\$95,000

FREE GUIDE FOR LA HOMEOWNERS
9 kitchen remodel mistakes to avoid.

Illustrative quotes, not HM prices or promised savings.

GET THE FREE GUIDE

01 • שתי הצעות, אותו מטבח
השוואת מחיר מול מה שכלול בהצעה.

HM / INTERIOR & REMODELING

"THAT WASN'T IN THE QUOTE."

Find out what to ask
before work on your kitchen begins.



LA HOMEOWNERS

Illustrative scenario, not a customer testimonial.

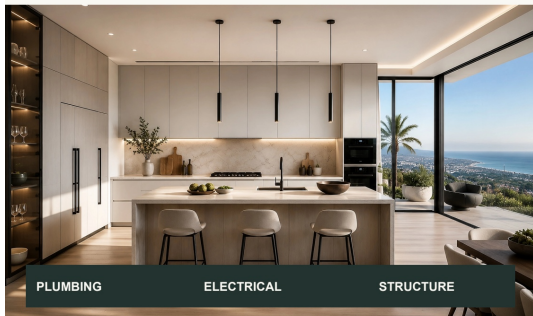
GET THE FREE GUIDE

04 • זה לא היה כלול בהצעה
תרחיש שממחיש למה מבררים מראש.

HM / INTERIOR & REMODELING

BEAUTIFUL KITCHEN. HIDDEN COSTS?

Know what to ask before
demolition starts.



PLUMBING ELECTRICAL STRUCTURE

REMODELING IN LOS ANGELES?

Kitchen image supplied by HM. Design reference.

GET THE FREE KITCHEN REMODEL GUIDE

03 • המטבח יפה. מה מסתתר מאחוריו?
שאלות על תשתיות ותוספות אפשריות.

המודעות באנגלית לקהל בלוס אנג'לס. התמונות הן המחשבות AI על בסיס הרפרנסים, ולא תיעוד פרויקטים או עדויות לקוחות של HM. הסכומים במודעה הראשונה הם דוגמאות השוואה, לא מחירי HM או הבטחת חיסכון. שני נוסחי המודעה המלאים מופיעים בתצוגה המצורפת.

דף הנחיתה: מה מקבלים ולמה להוריד

הכותרת מציגה את רגע ההחלטה לפני חתימה. הדף מסביר טעויות נפוצות, מציג את תוכן המדריך, עונה על שאלות ומוביל לבקשת המדריך החינמי. ההתייחסות ל-50,000 דולר בכותרת אינה מחיר שירות או תקציב מינימום.

השאלון ודף התודה

שאלון קצר: ZIP, קשר לנכס ופרטי קשר. לנציג מורשה נדרש בירור ידני; אין סיווג אוטומטי כבעלים.

המסכים מציגים הדגמה מקומית עם פרטים לדוגמה בלבד. טרם חוברו קליטת לידים, מיילים או יומן פגישות.

המדריך שהמתעניין מקבל

The Los Angeles Kitchen Remodel Guide

מדריך באנגלית בן 16 עמודים: תשע טעויות לפני חתימה, שאלות לקבלן, בירור תכולת הצעה, תוספות אפשריות, היתרים ותשלומים.

המדריך כולל דף להשוואת שלוש הצעות ורשימת בדיקה לפני חתימה. מטרתו לעזור להתכונן לשיחה ולקבל החלטה מושכלת.



מה נרצה לקבל מ-HM לאחר ההצגה

הצעת ההמשך

אישור האפשרות לבדיקת הצעת מחיר קיימת והגדרת מה HM מספקת בשיחה.

משוב על החומרים

בחירת מודעות, תיקוני טקסט ואישור זהות המותג וזכויות השימוש בתמונות.

פרטי ההפעלה

בכסי הפרסום, פרטי השירות והרישוי, פרטיות והסכמה, תקציב ומשך הרצה.

העברת הפניות

איש קשר, שעות מענה, גורם שנפגש, זמינות, יומן ואופן אישור פגישה שהתקיימה.

מה קורה לאחר סגירת הפרטים

נכין את החיבורים לקליטת הפניות, למסירת המדריך ולתיאום, נבדוק את המסלול מקצה לקצה ונציג את הגדרות הקמפיין לפני הפעלה.

החומרים מוצגים כעת לסקירה.

הפעלת הקמפיין והוצאה על מדיה ייעשו לאחר השלמת הבדיקות ואישור נפרד.